



Avec l'aide d'Organics cluster et du pôle compétitivité Terralia, la Biscuiterie de Provence se lance dans une démarche de co-crédation avec des consommateurs pour réaliser le biscuit bio et sans gluten dont vos enfants rêvent !

La Biscuiterie de Provence est une entreprise familiale née en 1997 d'un savoir-faire ancien que la famille Bédouin a su maîtriser et faire perdurer dans le temps. Entre tradition et innovation, la Biscuiterie de Provence se veut résolument moderne et soucieuse des préoccupations actuelles pour l'environnement et la santé. C'est pourquoi, elle s'est lancée dans la fabrication de produits sans colorants ni conservateurs et sans ingrédients chimiques ou huile de palme. Bien au contraire, elle s'est tournée vers des ingrédients nobles, 100% d'origines naturelles tout en restant fidèle à l'amande, délibérément reine au sein de cette entreprise familiale.

La Biscuiterie de Provence se positionne à ce jour comme expert en biscuits sains, gourmands et gourmets pour le plaisir de tous et propose de larges gammes avec des produits salés, sucrés, sans gluten et bio.

Le projet ?

Co-crédation avec vous la recette, le visuel, le packaging en tenant compte des envies de vos enfants mais aussi des aspects que vous souhaitez mettre en avant (valeurs nutritives, moins sucré, etc.) ! Véritables précurseurs, vous créerez selon des critères que vous aurez choisis afin de concevoir le biscuit idéal pour vos enfants et le reste de la famille.

Qui sont ces co-crédateurs ?

Nous recherchons des binômes (6 à 8) : **mère ou père – enfant entre 8 et 16 ans** répondant à un des trois critères, à savoir :

- Vous consommez bio et sans gluten car votre enfant est **intolérant au gluten**
- Vous consommez bio et sans gluten car votre enfant est **allergique au gluten**
- Vous consommez bio et sans gluten **par choix personnels** sans que votre enfant réponde à une allergie ou une intolérance.

Comment et où se passe la démarche de co-création ?

Nous vous invitons, vous et votre enfant, à créer avec nous **le biscuit que vous aimeriez acheter** au travers de plusieurs ateliers et discussions ludiques et collectifs. Pour une organisation optimale, deux groupes seront établis : un groupe avec les enfants et un autre avec les parents afin de laisser libre court à l'imagination de chacun. Ces deux groupes seront alors réunis à la fin des ateliers pour confronter les différentes idées, opinions et volontés. Ces ateliers et discussions se dérouleront le **samedi 14 Mars 2015 de 8:30 à 12:30 à Lyon.**

Un questionnaire sur vos habitudes de consommation, envies, regrets etc. vous sera envoyé quelques jours avant en vue de collecter des informations utiles. Une synthèse vous sera alors présentée et conduira les discussions au sein du groupe des parents le 24 mars.

Quelles sont les conditions de participation ?

Veillez noter que **votre participation doit être bénévole**. Une rémunération en nature (paniers gourmands de biscuits) vous sera en revanche attribuée pour votre collaboration. Cette démarche que nous vous proposons se présente à vous comme une opportunité de créer un produit qui sera revendu en magasins spécialisés bio et en épicerie fines dans toute la France. C'est avec fierté que vous pourrez le présenter à votre entourage.

Vous devrez également signer un contrat de confidentialité le jour de l'animation car ce projet ne devra pas être révélé avant la commercialisation du produit.

Et surtout : **vous devez être super motivés** à l'idée de créer **votre biscuit**, celui que vous souhaitez acheter pour vos enfants et celui que vos enfants voudront à tout prix !

Prenez part à une toute nouvelle expérience où c'est vous qui êtes acteur de l'innovation !

Pour toutes questions ou renseignements complémentaires, merci de contacter amandinevegas@biscuiteriedeprovence.com, chargée de communication et de marketing de la Biscuiterie de Provence.